



Утверждаю
Директор Высшего медицинского
колледжа «Интердент»
Токбергенова Г.Т.
17.04.2025г.

ПОЛИТИКА ТОО ВМК «Интердент»

Основными принципами ТОО ВМК «Интердент» являются - предоставление высококачественных, конкурентоспособных услуг в области **Технического и профессионального образования»,** которые максимально удовлетворяют требованиям потребителей и обеспечивают устойчивую прибыль Компании. Высокое качество предоставляемых услуг и обучения – основа экономического благополучия, определяющая будущее. Действуя по принципу постоянного улучшения качества услуг и обучения, и принимая во внимание отзывы потребителей, Компания стремится к повышению эффективности своей работы. Соблюдая действующее законодательство Республики Казахстан и международных соглашений в области качества, Компания внедрила и соблюдает принципы риск-менеджмента.

Основные направления:

- обеспечение соответствия качества продукции и услуг применимым стандартам и нормам;
- сведение к минимуму любых потенциальных рисков, связанных с деятельностью Компании.

Стратегические цели и обязательства руководства:

- ▶ совершенствовать систему управления рисками;
- ▶ обеспечивать постоянное улучшение работы компании, совершенствовать и развивать систему управления;
- ▶ анализировать мнения и предложения сотрудников, следовать ценностям творчества, ответственности, инициативы и признания достижений каждого;
- ▶ предоставлять работникам достойные условия для продуктивной работы и повышения личной компетентности;
- ▶ способствовать вовлеченности персонала в развитие и постоянное улучшение системы менеджмента качества и участия в поиске новых идей и решений;
- ▶ налаживать и поддерживать эффективные каналы коммуникации;
- ▶ создать благоприятные условия для проявления инициативы со стороны работников с целью выявления максимальной реализации их потенциала;
- ▶ повышать качество продукции;
- ▶ постоянно увеличивать объем продаж и расширять рынок сбыта продукции/услуг.
- ▶ обеспечить эффективную коммуникацию между подразделениями и сотрудниками Компании, с потребителями, общественностью; органами власти и надзора, с деловыми партнерами и поставщиками;
- ▶ повышать квалификацию, компетентность и осведомленность персонала Компании, дальнейшее совершенствование культуры в области качества;
- ▶ мотивировать персонал Компании выполнять работу с пониманием своей ответственности за качество предоставляемых услуг;
- ▶ постоянно повышать удовлетворенность потребителя;

- ▶ использовать системный и процессный подход для повышения эффективности управления деятельностью Компании;

- ▶ прилагать необходимые усилия и выделять достаточные ресурсы для создания и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества.

Руководство компании берет на себя ответственность:

- ▶ донести Политику в области качества до всех сотрудников компании и разъяснить ее значение;

- ▶ периодически проводить анализ Политики в области качества на предмет пригодности и актуальности;

- ▶ постоянно улучшать систему менеджмента качества и постоянно повышать ее результативность;

- ▶ выполнять требования законодательных актов Республики Казахстан и других нормативных документов в области качества, которые распространяются на деятельность Компании;

- ▶ проводить консультации с работниками и их представителями в области качества.